**VALCOBO CLOTHES ECOMMERCE**

OBJETIVOS WEB:

* Vinculaciones:
	+ Google Analytics
	+ Google Ads
	+ Facebook Ads
	+ Mailchimp
	+ Empresa de mensajería (futuro)
	+ Redes sociales:
	+ Facebook + Instagram
* Métodos de pago:
	+ TPV virtual a concretar
	+ Paypal
	+ Bizum
* Textos legales adaptados a la normativa actual: aviso legal, cookies y política de privacidad.

FUNCIONALIDADES GENERALES

Funcionalidades básicas:

* Catálogo
	+ Colecciones y catálogos
	+ Categorías personalizables con varios niveles de profundidad
	+ Ficha de productos
* Merchandising:
	+ Crosselling
	+ Upselling
	+ Productos destacados
* Promociones:
	+ Promociones de productos
	+ Uso de cupones y códigos de promociones
	+ Promociones segmentadas
* Buscador:
	+ Búsqueda por palabra clave
	+ Búsqueda por atributo de producto
	+ Filtros configurables de productos por categorías
* Carrito y checkout
	+ Carrito persistente registrado
	+ Métodos de entrega
	+ Precios de venta y desglose de impuestos
	+ Formas de pago
	+ Ingreso de cupón
	+ Resumen de la compra
* Gestión de pedidos:
	+ Historial de pedidos del cliente
	+ Búsqueda de pedidos
	+ Detalles de pedido
	+ Devoluciones
	+ Seguimiento del pedido
* Productos:
	+ Quick view
	+ Breadcrumbs
* Perfiles de cliente
	+ Atributos del perfil
	+ Libro de direcciones
	+ Métodos de pago
	+ Productos vistos recientemente
	+ Contraseñas
	+ Consulta de facturas
* Precios:
	+ Precios especiales por periodos
* Otros:
	+ Maquetación multidispositivo, responsive/adaptative
	+ Notificaciones email
	+ Correos transaccionales: registro, olvido de contraseña, confirmación de compra, devolución de carrito abandonado

ARQUITECTURA

* Estructura del portal base
	+ Home:
		- Sección de búsquedas
		- Filtros de categoría/subcategoría
		- Página de productos
		- Página de checkout
		- Secciones de marketing
		- Secciones comunes
	+ Sección home:
		- Header: logo + mensaje + buscador, cesta compra y área personal (iconos)
		- Buscador en la parte superior
		- Menú desplegable de familias
		- Carrusel de banners: cada banner llevará a una página de categoría de producto. Módulos en forma de collage configurables desde el backoffice.
		- Footer: Páginas Quienes Somos, Contacte con Nosotros, Política de Cookies, Aviso Legal, Política de Privacidad, FAQ, Devoluciones. Alta de newsletter. Link a Redes Sociales (Instagram, Facebook).
	+ Sección privada:
		- Página con información de un cliente o usuario logado
		- Página de resumen de contenido del carrito de compra.
		- Páginas de los flujos de procesos de compra (incluir páginas de confirmación de la misma).
		- Wishlist
	+ Login:
		- Registro
		- Login
		- Recuperación de contraseña
	+ CHECKOUT
		- Listado de productos incluidos en el carrito de compras
		- Selección de método de pago
		- Selección de dirección de envío
		- Envío de correo de confirmación de la compra
* Elementos comunes:
	+ Las siguientes secciones serán comunes para todas las páginas del portal:
		- Bloque superior:
			* Iniciar sesión/ Mi cuenta
		- Cabecera principal, logo de la tienda, lupa, carrito de compras.
		- Cabecera de Checkout
		- Pie de página:
			* Tipos de tarjeta aceptadas
			* Dos bloques legales con hasta dos páginas estáticas
			* Bloque Newsletter
		- Nota legal pie de página
* Sección páginas estáticas:
	+ Quienes somos
	+ Preguntas frecuentes
	+ Condiciones de compra
	+ Aviso legal
	+ Política de cookies
	+ Política de privacidad
	+ Devoluciones

NAVEGACIÓN DE CATÁLOGO

* Filtrado de productos en categorías y resultados de búsqueda por precio, medida, color y otros atributos de navegación.
* Presentación de los artículos de categoría de producto en formato de cuadrícula.
* Personalización de la apariencia de las categorías y páginas de productos asignadas

PÁGINA DE PRODUCTO

* Mostrar múltiples imágenes por producto
* Zoom en imágenes de producto
* Posibilidad de incluir vídeos
* Establecer productos relacionados, venta ascendente y venta cruzada, recomendaciones para aumentar el promedio del valor del pedido.
* Indicar disponibilidad de stock cuando queden pocas unidades
* Calificaciones y reseñas de productos
* Agregar productos a lista de deseos

CHECKOUT

* One step checkout: una misma página y con el menor número de interacciones por parte del cliente
* Muestra los impuestos y estimaciones de envío en el carrito de compras. Resumen de pedido con imágenes de productos en el carrito.
* Pago de invitado y usuario registrado. En el registro los clientes son reconocidos automáticamente cuando ingresan sus direcciones de correo electrónico.
* Opción de utilizar pago y envío guardados para acelerar el pago.
* Permitir a los compradores crear una cuenta de cliente con un clic en la página de pago y agradecimiento.
* Permitir a los clientes guardar carritos de compra