**VALCOBO CLOTHES ECOMMERCE**

OBJETIVOS WEB:

* Vinculaciones:
  + Google Analytics
  + Google Ads
  + Facebook Ads
  + Mailchimp
  + Empresa de mensajería (futuro)
  + Redes sociales:
  + Facebook + Instagram
* Métodos de pago:
  + TPV virtual a concretar
  + Paypal
  + Bizum
* Textos legales adaptados a la normativa actual: aviso legal, cookies y política de privacidad.

FUNCIONALIDADES GENERALES

Funcionalidades básicas:

* Catálogo
  + Colecciones y catálogos
  + Categorías personalizables con varios niveles de profundidad
  + Ficha de productos
* Merchandising:
  + Crosselling
  + Upselling
  + Productos destacados
* Promociones:
  + Promociones de productos
  + Uso de cupones y códigos de promociones
  + Promociones segmentadas
* Buscador:
  + Búsqueda por palabra clave
  + Búsqueda por atributo de producto
  + Filtros configurables de productos por categorías
* Carrito y checkout
  + Carrito persistente registrado
  + Métodos de entrega
  + Precios de venta y desglose de impuestos
  + Formas de pago
  + Ingreso de cupón
  + Resumen de la compra
* Gestión de pedidos:
  + Historial de pedidos del cliente
  + Búsqueda de pedidos
  + Detalles de pedido
  + Devoluciones
  + Seguimiento del pedido
* Productos:
  + Quick view
  + Breadcrumbs
* Perfiles de cliente
  + Atributos del perfil
  + Libro de direcciones
  + Métodos de pago
  + Productos vistos recientemente
  + Contraseñas
  + Consulta de facturas
* Precios:
  + Precios especiales por periodos
* Otros:
  + Maquetación multidispositivo, responsive/adaptative
  + Notificaciones email
  + Correos transaccionales: registro, olvido de contraseña, confirmación de compra, devolución de carrito abandonado

ARQUITECTURA

* Estructura del portal base
  + Home:
    - Sección de búsquedas
    - Filtros de categoría/subcategoría
    - Página de productos
    - Página de checkout
    - Secciones de marketing
    - Secciones comunes
  + Sección home:
    - Header: logo + mensaje + buscador, cesta compra y área personal (iconos)
    - Buscador en la parte superior
    - Menú desplegable de familias
    - Carrusel de banners: cada banner llevará a una página de categoría de producto. Módulos en forma de collage configurables desde el backoffice.
    - Footer: Páginas Quienes Somos, Contacte con Nosotros, Política de Cookies, Aviso Legal, Política de Privacidad, FAQ, Devoluciones. Alta de newsletter. Link a Redes Sociales (Instagram, Facebook).
  + Sección privada:
    - Página con información de un cliente o usuario logado
    - Página de resumen de contenido del carrito de compra.
    - Páginas de los flujos de procesos de compra (incluir páginas de confirmación de la misma).
    - Wishlist
  + Login:
    - Registro
    - Login
    - Recuperación de contraseña
  + CHECKOUT
    - Listado de productos incluidos en el carrito de compras
    - Selección de método de pago
    - Selección de dirección de envío
    - Envío de correo de confirmación de la compra
* Elementos comunes:
  + Las siguientes secciones serán comunes para todas las páginas del portal:
    - Bloque superior:
      * Iniciar sesión/ Mi cuenta
    - Cabecera principal, logo de la tienda, lupa, carrito de compras.
    - Cabecera de Checkout
    - Pie de página:
      * Tipos de tarjeta aceptadas
      * Dos bloques legales con hasta dos páginas estáticas
      * Bloque Newsletter
    - Nota legal pie de página
* Sección páginas estáticas:
  + Quienes somos
  + Preguntas frecuentes
  + Condiciones de compra
  + Aviso legal
  + Política de cookies
  + Política de privacidad
  + Devoluciones

NAVEGACIÓN DE CATÁLOGO

* Filtrado de productos en categorías y resultados de búsqueda por precio, medida, color y otros atributos de navegación.
* Presentación de los artículos de categoría de producto en formato de cuadrícula.
* Personalización de la apariencia de las categorías y páginas de productos asignadas

PÁGINA DE PRODUCTO

* Mostrar múltiples imágenes por producto
* Zoom en imágenes de producto
* Posibilidad de incluir vídeos
* Establecer productos relacionados, venta ascendente y venta cruzada, recomendaciones para aumentar el promedio del valor del pedido.
* Indicar disponibilidad de stock cuando queden pocas unidades
* Calificaciones y reseñas de productos
* Agregar productos a lista de deseos

CHECKOUT

* One step checkout: una misma página y con el menor número de interacciones por parte del cliente
* Muestra los impuestos y estimaciones de envío en el carrito de compras. Resumen de pedido con imágenes de productos en el carrito.
* Pago de invitado y usuario registrado. En el registro los clientes son reconocidos automáticamente cuando ingresan sus direcciones de correo electrónico.
* Opción de utilizar pago y envío guardados para acelerar el pago.
* Permitir a los compradores crear una cuenta de cliente con un clic en la página de pago y agradecimiento.
* Permitir a los clientes guardar carritos de compra